

API-Studie
sie sich dem Zugriff zu Ideen entwickeln. Damit sichern fabrizierende Firmen den Zugriff auf Seite 14

Influencer Marketing
Bei der Patient Journey geht es um die Sache nach Antworten auf Gesundheitsfragen und die Erfahrungen beim durchlaufen verschiedener Stationen. Pharmafirmen fördern mit 6 Wissen Seite 32

mp in mediamerica



PTAheute

Hepatitis B und C: höheres Krebsrisiko als durch Rauchen

Chronische Hepatitis-B- und -C-Infektionen zählen weltweit zu den tödlichsten Krankheiten. Doch insbesondere das damit verbundene Krebsrisiko ist noch zu wenig bekannt.

AKTUELLES 10. AUGUST 2023 3 MIN

Infektionskrankheiten Krebskrankheiten

www.ptaheute.de

www.deutsche-apotheker-zeitung.de | 163. Jahrgang | 02.03.2023 | Nr. 9

Deutsche ApothekerZeitung

DAZ Unabhängige pharmazeutische Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis

Versorgungengpässe
Resilienz für Lieferketten

Schwerpunkt Lungenkrebs
Inkontinenz-Beratung

INTERPHARM
www.interpharm.de

DAZ online

Das Rezepturhighlight für Apotheker und PTA

Penicillin: Schluss mit allergisch

FAST! WIE EIN ROHEI: Besonderheiten im Umgang mit Proteinen als Arzneimittel

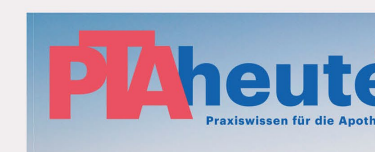
AWA - APOTHEKE & WIRTSCHAFT Der AWA ist der Schlüssel zum Erfolg!

LEITARTIKEL ZUM DEUTSCHEN APOTHEKERTAG



PTAheute

Fortbildung Wissen am HV Podcast



Krankenhauspharmazie (engl.: Hospital Pharmacy)

www.krankenhauspharmazie.de



Content

- Tasks and role of hospital pharmacists
- „Krankenhauspharmazie“ (KPH) – trade journal
- www.krankenhauspharmazie.de : Facts
- www.krankenhauspharmazie.de newsletter: Advertising formats & schedule
- www.krankenhauspharmazie.de Standalone newsletter
- www.krankenhauspharmazie.de webinars (customized):
ADKA certification will is applied [45 minutes]
- www.krankenhauspharmazie.de display ads: Advertising formats



Tasks of hospital pharmacists

- Responsibility for the qualitative and economical supply of medicines and sterile goods in compliance with all pharmacy and drug regulations
- Economic purchasing of medicines and medical devices
- Advising medical and nursing staff on all pharmacological and pharmacoeconomic issues
- Supporting therapy by ensuring high-quality manufacture of prescription drugs, including sterile production
- Strategic development of the hospital pharmacy. Development of the QM system and optimization measures regarding clinical, pharmaceutical services (e.g. unit-dose supply and closed-loop medication).
- Continuation and expansion of projects to improve medication safety (pharmaceutical counselling on the hospital ward, medication in digital patient record, etc.).

The role of hospital pharmacists

- Ordering, logistics, professional storage
- Monitoring correct drug manufacture (e.g. cytostatic infusions, pain pumps)
- Advising medical and nursing staff on the correct use of medicines (e.g. storage, instructions for intake)
- Providing information on interactions with other medications
- Monitoring pharmacovigilance
- The director of the pharmacy is a member of the hospital's Medicines Commission, often as a managing director
- Hospital pharmacists contribute to a successful therapy

More information in the [ADKA guideline](#) „Versorgung von Krankenhauspatient*innen durch Krankenhausapotheken“ (engl.: „Supply of hospital patients by hospital pharmacies“) [KPH 2019;40:464-80]

Krankenhauspharmazie (KPH)

Dispatched once at the beginning of the month

- “Krankenhauspharmazie” (KPH) (engl.: Hospital Pharmacy) is published monthly and is the official organ organ of the Federal Association of German Hospital Pharmacists (ADKA). KPH reflects the scientific and practical activities of hospital pharmacists and reaches almost all hospital pharmacies as well as many hospital supplying pharmacies in the German speaking area (Germany, Austria, Switzerland).
- The journal contains articles on all areas of clinical pharmacy, such as new hospital medicines, drug manufacture and drug analysis, the role of the pharmacist in advising doctors and patients and supporting medical activities, drug therapy safety, drug logistics and pharmacoeconomics.
- The journal also contains literature reviews of important publications from the international scientific literature, reports from international congresses and training events. News from the association are also an integral part of the journal.

Krankenhauspharmazie

Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.

KPH goes international!?

Thrombopoetin-Rezeptoragonisten aus klinisch-pharmazeutischer Sicht

Rückblick, Status quo und Perspektiven

Empfehlungen zu Standardkonzentrationen für die kontinuierliche Infusion auf Intensivstationen (Standardkonzentrationsliste Dauerinfusionen)

Interview mit Prof. Dr. med. Alexander Brinkmann

Krankenhauspharmazie der Zukunft

„Dr. Google“ hat gesagt, dass das gut ist ...

Harnwegsinfekt: Kürzere Antibiotikatherapie ist für Kinder eine Option

Notizen

Verbandsnachrichten

Krankenhauspharmazie (KPH)

Dispatched once at the beginning of the month

Target group:

Hospital pharmacists as well as pharmacists supplying hospitals in the German-speaking area (Germany, Austria and Switzerland)

Circulation:

3.700 copies

4.000 copies for congresses

Advertising formats

- Classic ads and special formats
- Supplements enclosed or integrated into the journal

Krankenhauspharmazie

Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.

KPH goes international!?

Thrombopoetin-Rezeptoragonisten aus klinisch-pharmazeutischer Sicht

Rückblick, Status quo und Perspektiven

Empfehlungen zu Standardkonzentrationen für die kontinuierliche Infusion auf Intensivstationen (Standardkonzentrationsliste Dauerinfusionen)

Interview mit Prof. Dr. med. Alexander Brinkmann

Krankenhauspharmazie der Zukunft

„Dr. Google“ hat gesagt, dass das gut ist ...

Harnwegsinfekt: Kürzere Antibiotikatherapie ist für Kinder eine Option

Notizen

Verbandsnachrichten

Content:

- Official organ of the Federal Association of German Hospital Pharmacists (ADKA)
- Contains current topics from all areas of clinical pharmacy, drug manufacturing, drug information, drug therapy safety, logistics and pharmacoconomics.
- In the newsletter, the editors of the journal also report and comment on the topics of the next issue - personally and competently.

Target group:

Hospital pharmacists as well as pharmacists supplying hospitals in the German-speaking area (Germany, Austria and Switzerland)

Reach:

8,096 page impressions per month (09/2024)

The screenshot shows the homepage of the journal 'Krankenhauspharmazie'. At the top, there is a navigation bar with the logo, the title 'Krankenhauspharmazie', the subtitle 'Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.', and links for 'Registrierung' and 'Login und Fortbildung'. A search bar and a menu icon are also present. Below the navigation bar is a large blue banner image featuring a person in a white lab coat looking at a tablet, with various medical icons and a network diagram overlaid. A text overlay on the banner reads 'In der aktuellen Ausgabe stöbern: September 2022 >'. Below the banner, there are three main content blocks. The first block is titled 'Geschlechtsunterschiede in der Kardiologie' and includes a short article preview with a 'Artikel lesen >' button. The second block is titled 'Noch keinen Newsletter?' and includes a 'Jetzt informieren >' button. The third block is titled 'KPH-Webinar' and includes a 'Jetzt anmelden >' button. Below these are three smaller article preview blocks: 'Nebenwirkung des Monats', 'Gehirnerschütterungen im Frauenfußball', and 'pharmakotherapie.blog >'. The bottom of the page features a dark red footer with the logo of the 'Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag' and the copyright notice '© Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag, 2025'.

www.krankenhauspharmazie.de

KPH newsletter

Frequency of publication:

Thrice a month

Performance values:

Subscribers: 838 (10/2024)
Total Open Rate: 64.8 %
Unique Open Rate: 31.4 %

Advertising formats:

Top News Ad / Top Booster Ad	1.300 €/placement
Center News Ad / Center Booster Ad	1.190 €/placement
Standalone (1x per month)	3.500 €/placement

Less 10% for agency bookings

» Specifications



Dupilumab bei chronischer Rhinosinusitis | Antipsychotika-induzierte Akathisie

Liebe Leserinnen und Leser,

dauert eine Rhinosinusitis länger als zwölf Wochen an, spricht man von einer chronischen Form. Zu den Ursachen zählen neben infektiösen Faktoren auch strukturelle Veränderungen der Atemwege wie Nasenpolypen. Betroffene leiden neben verstärktem Nasenausfluss häufig an Kopf- und Gesichtsschmerzen sowie an einem ständigen Krankheitsgefühl, das die Lebensqualität stark einschränkt.

In einer aktuellen Studie wurde die Wirksamkeit des monoklonalen Antikörpers Dupilumab mit chirurgischen Eingriffen bei Patienten mit chronischer Rhinosinusitis und Nasenpolypen verglichen. Die Ergebnisse der Vergleichsstudie hat meine Kollegin für Sie zusammengefasst.



Ihre Annika Harsch, KPH-Redakteurin



Infektiologie

Nase vorn: Dupilumab bei chronischer Rhinosinusitis

Die Behandlung von Nasennebenhöhlenentzündungen mit Polypen ist unter Dupilumab erfolgreicher als chirurgische Maßnahmen, so das Ergebnis einer Vergleichsstudie.

[Zum Artikel](#)

Anzeige



Antifungal Stewardship (AFS) gegen invasive Pilzinfektionen

Neue Daten zeigen: Invasive Pilzinfektionen weisen hohe Sterblichkeit auf.¹ Daher ist Antifungal Stewardship (AFS) wichtig, um den Einsatz von Antimykotika zu steuern, Therapieergebnisse zu verbessern und unnötige Exposition sowie Verbrauch zu reduzieren. Für die richtige Therapie zur richtigen Zeit.²

[Mehr zu AFS-Prinzipien](#)
[Referenzen](#)

www.krankenhauspharmazie.de

Standalone newsletter

Frequency of publication:
Once a month

Performance values:

Subscribers: 838 (10/2024)
Total Open Rate: 51,3 %
Unique Open Rate: 25,5 %

Advertising formats:

Booster Ad or Banner (variably bookable)

Total price 3.500 €/placement


Less 10% for agency bookings

» [Specifications](#)



Anzeige

Warum Sie den ADKA-Jahreskongress 2024 nicht verpassen sollten!



Liebe Leserinnen und Leser,

der größte und bedeutendste wissenschaftliche Kongress für Krankenhausapothekerinnen und Krankenhausapotheker im deutschsprachigen Raum findet dieses Jahr unter dem Motto "Gemeinsam und digital – Krankenhausapotheken im Wandel" vom 14. bis 16. Mai 2024 in Nürnberg statt. Es erwarten Sie drei Tage Fortbildung, Wissenstransfer, Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, hochkarätigen Referentinnen und Referenten sowie Partnern aus der Industrie.

Blicken Sie mit den Kongressteilnehmerinnen und Kongressteilnehmern in Richtung Zukunft, um allen kommenden Veränderungen in der Krankenhauspharmazie gut aufgestellt zu begegnen. Diskutieren Sie gemeinsam, wie die zunehmende Digitalisierung Ihnen weiterhin nutzen kann, welche Prozesse durch Nutzung künstlicher Intelligenz vereinfacht oder verbessert werden können und wie die „Krankenhausapotheke der Zukunft“ aussehen könnte.


Neben den Seminaren, den TOP-Papers und Workshops bietet das neue Format „Meet The Expert“ auf dem ADKA-Jahreskongress Ihnen eine weitere Gelegenheit für fundiertes Wissen und interessanten Austausch. In informellen Tischgesprächen bieten Ihnen Expertinnen und Experten Einblicke und Antworten zu aktuellen Themenbereichen.

Alle Informationen zur Veranstaltung, zum Programm und den Tickets finden Sie auf der [Homepage ADKA-Kongress](#).

Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen guten Austausch sowie einen gelungenen ADKA-Jahreskongress 2024.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr ADKA-Kongress-Team

Anzeige



Jetzt Tickets zum Vorverkaufspreis sichern!

Freuen Sie sich auf drei Tage Fortbildung, Wissenstransfer und Austausch auf dem ADKA-Jahreskongress 2024 in Nürnberg!

[Zum Ticketshop](#)

Advertising formats in newsletters

The newsletters of our media group “Deutscher Apotheker Verlag” generally offer 4 different ad formats:

- Top News Ad
- Top Booster Ad
- Center News Ad
- Center Booster Ad

These differ both in terms of **ad position** and **linking option**.

Ad position: Top/Center

- **Top** advertorials are placed in **3rd position** in the newsletter
- **Center** advertorials are placed in **6th position** in the newsletter

Linking option: News/Booster

- In **News** Advertorials, the teaser links to an **article page** on the advertising media; the article page has customized content and provides readers detailed information about the product.
- In **Booster** Advertorials, the teaser links directly to the **client’s landing page**; the product is briefly teased in the newsletter, but further information is available on the client’s website.

www.krankenhauspharmazie.de

Newsletter schedule 2025

17.01.2025
14.01.2025
21.01.2025
28.01.2025
04.02.2025
11.02.2025
18.02.2025
25.02.2025
04.03.2025
11.03.2025
18.03.2025
25.03.2025
08.04.2025
15.04.2025

22.04.2025
29.04.2025
06.05.2025
13.05.2025
20.05.2025
27.05.2025
03.06.2025
10.06.2025
17.06.2025
24.06.2025
08.07.2025
15.07.2025
22.07.2025
29.07.2025

05.08.2025
12.08.2025
19.09.2025
26.08.2025
02.09.2025
09.09.2025
16.09.2025
23.09.2025
30.09.2025
07.10.2025
14.10.2025
21.10.2025
04.11.2025
11.11.2025

18.11.2025
25.11.2025
02.12.2025
09.12.2025
16.12.2025
23.12.2025

***standalone newsletter**



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag

www.krankenhauspharmazie.de

Live webinars

Content:

- Customized (live) webinars
- Available as product training or BAK certified training (product neutral)
- As live webinar or demand webinar: We will be happy to provide you with a customized quotation

Traffic:

Webinars are promoted via several traffic measures, e.g.:

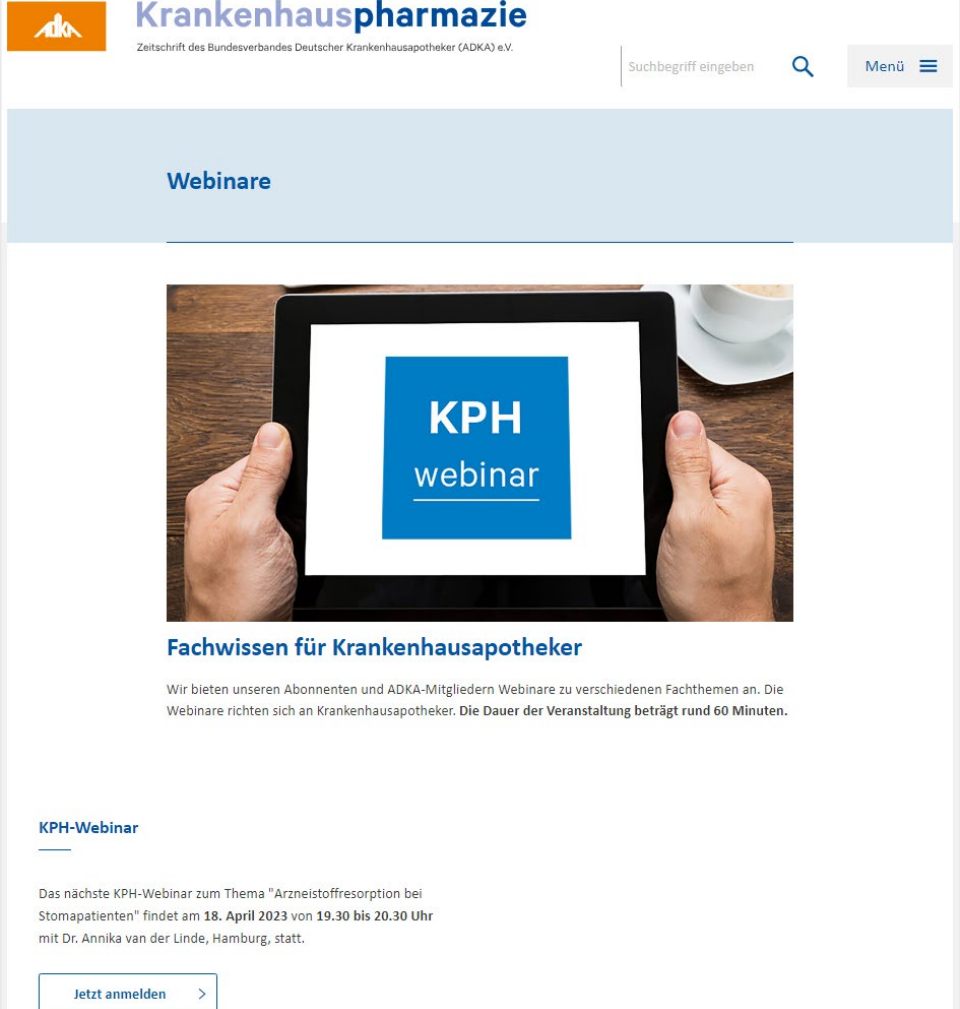
- Print ads
- Newsletters
- Display ads

Service:

Speaker/content/presentation provided by DAV

Package price:

Costs on request



The screenshot shows the top navigation bar of the 'Krankenhauspharmazie' website. The logo is on the left, followed by the text 'Krankenhauspharmazie' and 'Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.'. On the right, there is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben' and a magnifying glass icon, and a 'Menü' button with a hamburger icon. Below the navigation bar is a light blue header with the word 'Webinare' in white. The main content area features a large image of a person's hands holding a tablet that displays the 'KPH webinar' logo. Below the image is the title 'Fachwissen für Krankenhausapotheker' and a short paragraph: 'Wir bieten unseren Abonnenten und ADKA-Mitgliedern Webinare zu verschiedenen Fachthemen an. Die Webinare richten sich an Krankenhausapotheker. Die Dauer der Veranstaltung beträgt rund 60 Minuten.' Below this is a section titled 'KPH-Webinar' with a sub-heading 'Das nächste KPH-Webinar zum Thema "Arzneistoffresorption bei Stomapatienten" findet am 18. April 2023 von 19.30 bis 20.30 Uhr mit Dr. Annika van der Linde, Hamburg, statt.' At the bottom of this section is a button labeled 'Jetzt anmelden' with a right-pointing arrow.

www.krankenhauspharmazie.de

Video recording / video upload

Content:

- Recording of your event, e.g. a symposium at the ADKA congress
- Subsequent video upload on www.krankenhauspharmazie.de (after approval)
- Please click [here](#) for an example

Service:

- Professional video recording & subsequent post-production/editing by the DAV
- Video upload to www.krankenhauspharmazie.de

Package price:

Costs on request



< Zurück zur Übersichtseite

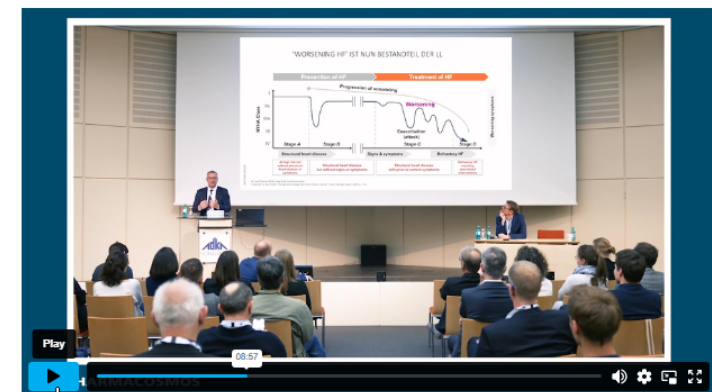
Satelliten-Symposium „Neue Evidenzen zur Therapie des Eisenmangels und der Eisenmangelanämie“

Anzeige

Im Rahmen eines von der Firma Pharmacosmos GmbH veranstalteten Satelliten-Symposiums beim ADKA-Kongress 2023 brachten Experten die Teilnehmer auf den neuesten Stand der Dinge zur Therapie des Eisenmangels und der Eisenmangelanämie.

Vom 4. bis 6. Mai 2023 fand in Nürnberg der 48. Wissenschaftliche Kongress der ADKA – Bundesverband Deutscher Krankenhausapotheker e. V. statt. Am zweiten Kongresstag informierten Prof. Dr. Frank Edelmann, Berlin, Dr. Dirk Keiner, Weimar, und Prof. Dr. Kai Zacharowski, Frankfurt am Main, die Kongressteilnehmer im Rahmen eines von der Firma Pharmacosmos GmbH veranstalteten Satelliten-Symposiums über „Neue Evidenzen zur Therapie des Eisenmangels und der Eisenmangelanämie“.

Wer nicht vor Ort sein konnte oder die Inhalte des Symposiums noch einmal nachhören möchte, findet in den folgenden Videos eine Aufzeichnung des Satellitensymposiums.



Displays ads

Banner formats:

- Desktop banners: Super Banner, Medium Rectangle
- Mobile banners: Medium Rectangle, mobile Header, Parallax Ad, Cube Ad

Display:

- **Open** area: Super Banner, mobiler Header (**solely in open space!**)
- **Open** or **restricted** area: Medium Rectangle, Parallax Ad, Cube

Placement:

- Placed as header (above title):
Super Banner, mobile Header
- Placed in the article after lead text:
Medium Rectangle, Parallax Ad, Cube Ad

The screenshot shows the website 'Krankenhauspharmazie' with a navigation bar at the top. A banner for 'Cannabis Gipfel online für Apotheker und PTA' is displayed, featuring a green cannabis leaf and a circular badge with '5 PUNKTE' and 'KONTAKT-VERBUNDEN'. Below the banner is an article titled 'Geschlechtsunterschiede in der Kardiologie' by Jochen Schneider and Ilka Öst, Plötzheim. The article text discusses the importance of gender differences in medicine, particularly in cardiology, and mentions that only 15% of cardiology studies consider gender-specific aspects. A smaller version of the 'Cannabis Gipfel online' banner is also visible at the bottom of the article.

www.krankenhauspharmazie.de

Displays ads

Fixed price per month:

- Super Banner: 645 €
- Mobile Header: 645 €
- Medium Rectangle: 555 €
- Parallax Ad/Cube Ad/mobile MR: 555 €

Less 10% for agency bookings

» Specifications



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag

The screenshot shows the website 'Krankenhauspharmazie' with a navigation bar at the top. Below the navigation bar is a large banner for 'Cannabis Gipfel online für Apotheker und PTA' with a '5 Punkte' badge and a 'Jetzt anmelden' button. Below the banner is an article titled 'Geschlechtsunterschiede in der Kardiologie' by Jochen Schneider and Ilka Ott. The article text discusses the importance of gender differences in cardiology and lists keywords like 'Geschlecht, kardiovaskuläre Risikofaktoren, koronare Herzerkrankung, Herzinsuffizienz, Rhythmusstörungen'. A smaller version of the 'Cannabis Gipfel online' banner is also visible at the bottom of the article.

Contact Person



Dr. Axel Sobek
Media Consultant

Tel.: +49 212/64563946

Mobile: +49 151/12506619

asobek@deutscher-apotheker-verlag.de



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag



Media group
Deutscher Apotheker Verlag

Telefon +49 711 2582-341
Telefax + 49 711 2582-390

service@dav-medien.de
www.dav-medien.de