

Psychopharmakotherapie (engl.: Psychopharmacotherapy) www.ppt-online.de



Context

- Psychopharmakotherapie (PPT)- Tradejournal
- www.ppt-online.de - Facts
- www.ppt-online.de Newsletter „ZNS aktuell“ (6 x per year)
- www.ppt-online.de Standalone Newsletter



Psychopharmacotherapy (PPT)

6 x per year

- PPT (The psychopharmakotherapie) contains German-language articles on drugs used for mental and neurological illnesses. It brings reviews and original papers, contributions to discussions and casuistries on active ingredients on the market or newly launched on the market under the aspects of pharmacology, evaluation in clinical trials, postmarketing surveillance, drug safety, pharmaceutical economics.
- The PPT is organ of the instituit for drug safety at the psychiatry AMSP e. V., of the German Society for Experimental and Clinical Neuro-Psychopharmaco-Therapy (GESENT) e. V. and the Association for Neuropsychopharmacology and Pharmacopsychiatry (AGNP).

Advertisement formats

- Classic ads and special formats
- Supplements enclosed or integrated into the journal



Psychopharmacotherapy (PPT)

6 x per year

Target group:

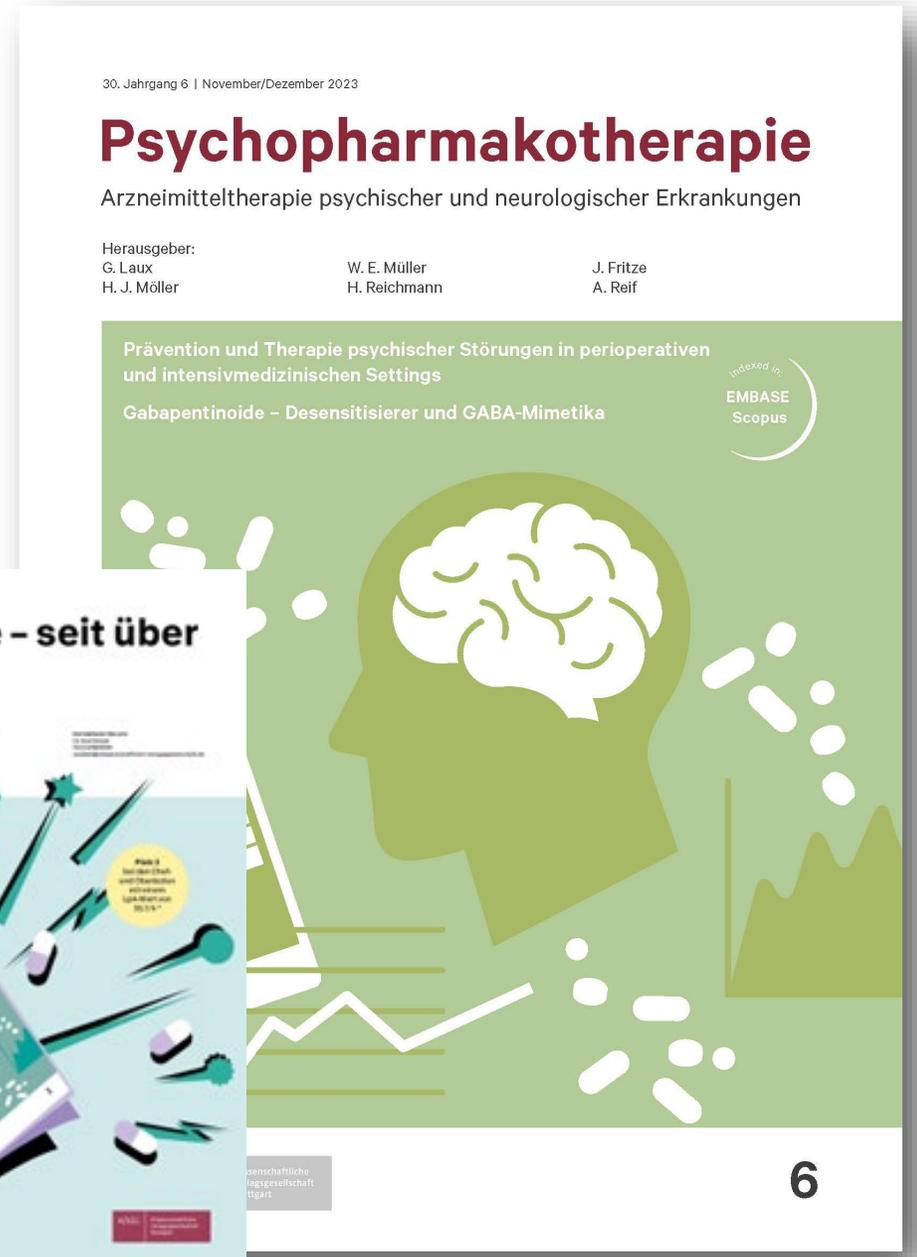
Neurologists, psychiatrists and neurologists in clinic

Edition:

11.000 Copies

Advertisement formats

- Classic ads and special formats
- Supplements enclosed or integrated into the journal



Content

- On PPT.online you can access the complete text archive from 2003 till today.
- Older examples can be accessed without a subscription or registration. Other services include notifications from the regulatory and pharmacovigilance authorities.
- Decisions of the G-BA are concisely summarised. The homepage places a special focus on new registrations.
- Cover letters and current articles on medical and pharmaceutical topics.

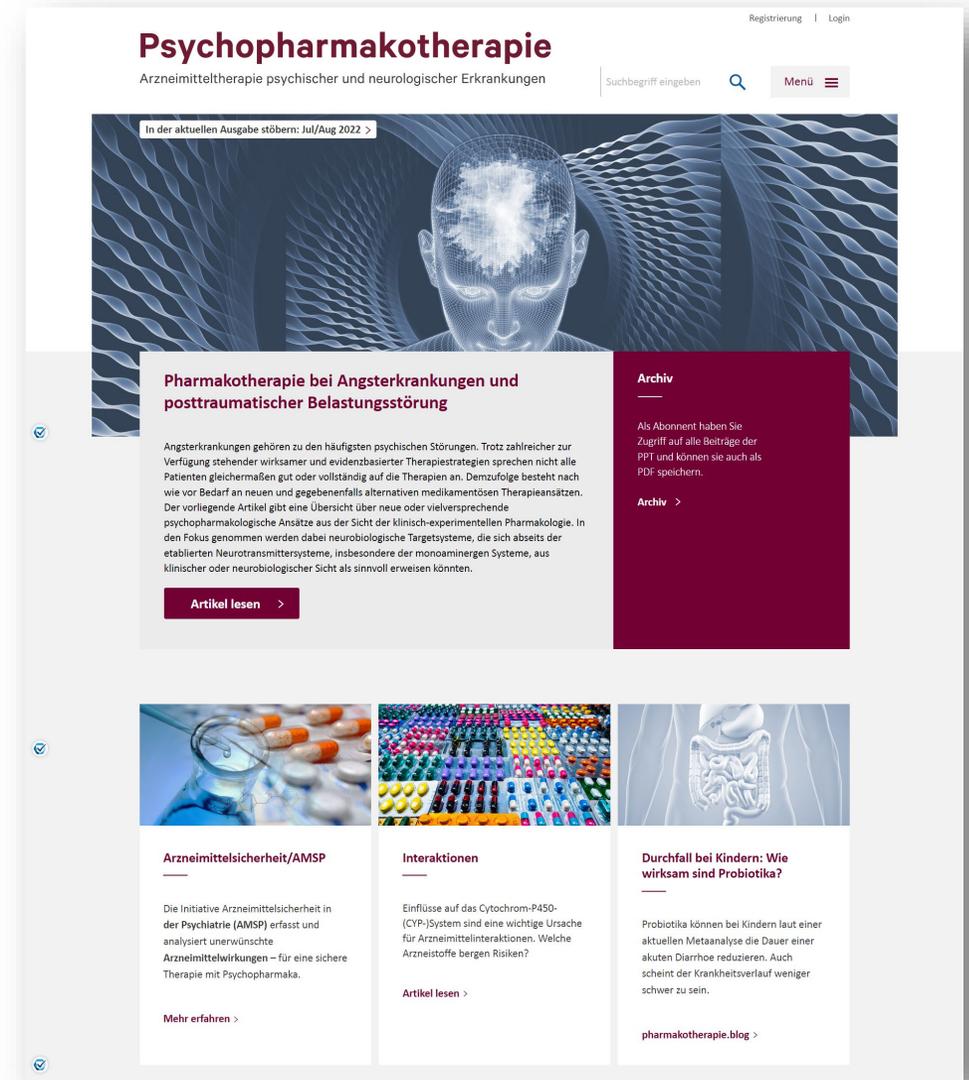
Targetgroup:

The whole ZNS-Targetgroup:

Neurologists, psychiatrists and neurologists in clinic

Reach:

21,171 Page Impressions (09/2024)



www.ppt-online.de-newsletter: „ZNS aktuell“

PPT-newsletter: „ZNS aktuell“

published – six times per year

Published:

six times per year

Targetgroup:

Whole ZNS-targetgroup: neurologists, psychiatrists and neurologists in clinics

Performance value

Subscribers (10/2024):	517
Total Open Rate:	38,6%
Unique Open Rate:	21,7 %

Advertisement formats:

News Ad / Booster Ad 490 €/placement

Less 10% for agency bookings

» Specifications



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag

ZNS aktuell

Arzneimittelrückstände in der Umwelt

Nummer 3/2024

ZNS aktuell

Liebe Leserinnen und Leser,

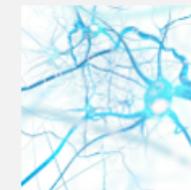
bei der Verordnung von Psychopharmaka haben Sie stets auch das therapeutische Umfeld der Patienten im Blick: ambulante oder stationäre Therapie, Umfang der begleitenden Psychotherapie, Mitwirkung des Patienten, Unterstützung durch Angehörige, um nur einige Stichworte zu nennen.



Doch haben Sie neben diesem *Umfeld* auch schon einmal an die *Umwelt* (im ökologischen Sinn) gedacht? Nach Einnahme und Entfaltung ihrer therapeutischen Wirkung verlassen Arzneistoffe den menschlichen Organismus vor allem über die Niere oder/und mit dem Stuhl – je nach ihren chemischen Eigenschaften als unwirksame oder wirksame Metaboliten oder sogar unverändert. Und trotz Kläranlagen gelangt einiges davon in die ableitenden Bäche und Flüsse, mitunter Umständen weitreichenden Folgen. Das bedeutet eine Herausforderung für die technische Weiterentwicklung von Kläranlagen, aber auch eine Aufforderung, bei der Entwicklung und dem Einsatz von Arzneimitteln Umweltaspekte mit zu bedenken.

Ihre

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk,
Chefredakteurin PPT



Psychiatrie

Mehr negative Folgen durch Antipsychotika bei Demenz

Nehmen Demenzpatienten Antipsychotika ein, besteht offenbar ein größeres Risiko für mehr unerwünschte Arzneimittelwirkungen als bisher kommuniziert. Einer britischen Studie zufolge treten Lungenentzündungen, akute Nierenschäden und weitere Nebenwirkungen mit einem relativ hohen Schadensrisiko auf, vor allem zu Beginn der Therapie.

[Zum Artikel >](#)

„ZNS aktuell“

Newsletter dispatch dates 2025

Tuesday	04.02.2025	PPT 1
Tuesday	01.04.2025	PPT 2
Tuesday	03.06.2025	PPT 3
Tuesday	05.08.2025	PPT 4
Tuesday	30.09.2025	PPT 5
Tuesday	25.11.2025	PPT 6



www.ppt-online.de
Standalone newsletter

Frequency of publication:
Once a month

Advertising formats:
Booster Ad or News Ad (variably bookable)

Total price 3.500 €/placement

Less 10% for agency bookings

» Specifications



Anzeige

Warum Sie den ADKA- Jahreskongress 2024 nicht verpassen sollten!



Liebe Leserinnen und Leser,

der größte und bedeutendste wissenschaftliche Kongress für Krankenhausapothekerinnen und Krankenhausapotheker im deutschsprachigen Raum findet dieses Jahr unter dem Motto **„Gemeinsam und digital – Krankenhausapotheken im Wandel“** vom **14. bis 16. Mai 2024 in Nürnberg** statt. Es erwarten Sie drei Tage Fortbildung, Wissenstransfer, Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, hochkarätigen Referentinnen und Referenten sowie Partnern aus der Industrie.

Blicken Sie mit den Kongressteilnehmerinnen und Kongressteilnehmern in Richtung Zukunft, um allen kommenden Veränderungen in der Krankenhauspharmazie gut aufgestellt zu begegnen. Diskutieren Sie gemeinsam, wie die zunehmende Digitalisierung Ihnen weiterhin nutzen kann, welche Prozesse durch Nutzung künstlicher Intelligenz vereinfacht oder verbessert werden können und wie die „Krankenhausapotheke der Zukunft“ aussehen könnte.

Neben den Seminaren, den TOP-Papers und Workshops bietet das neue Format „Meet The Expert“ auf dem ADKA-Jahreskongress Ihnen eine weitere Gelegenheit für fundiertes Wissen und interessanten Austausch. In informellen Tischgesprächen bieten Ihnen Expertinnen und Experten Einblicke und Antworten zu aktuellen Themenbereichen.

Alle Informationen zur Veranstaltung, zum Programm und den Tickets finden Sie auf der [Homepage ADKA-Kongress](#).

Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen guten Austausch sowie einen gelungenen ADKA-Jahreskongress 2024.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr ADKA-Kongress-Team

Anzeige



Jetzt Tickets zum Vorverkaufspreis sichern!

Freuen Sie sich auf drei Tage Fortbildung, Wissenstransfer und Austausch auf dem ADKA-Jahreskongress 2024 in Nürnberg!

[Zum Ticketshop](#)

Contact Person



Dr. Axel Sobek
Mediaberater

Tel.: 0212/64563946

Mobil: 0151/12506619

asobek@deutscher-apotheker-verlag.de



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag



Mediengruppe
Deutscher Apotheker Verlag

Telefon +49 711 2582-341
Telefax + 49 711 2582-390

service@dav-medien.de
www.dav-medien.de